

# 第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会 概况



深圳国际文化产业博览交易会有限公司

## 一、展会简介

中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)由中共中央宣传部(国家新闻出版署、国家电影局)、中华人民共和国文化和旅游部、中华人民共和国商务部、国家广播电视总局、中国国际贸易促进委员会、广东省人民政府和深圳市人民政府联合主办,由深圳报业集团、深圳广播电影电视集团、深圳出版集团有限公司、深圳国际文化产业博览交易会有限公司联合承办,是中国唯一一个国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会,是获得全球展览业协会(UFI)认证的综合性文化产业博览交易会。展会以博览和交易为核心,全力打造中国文化产品与项目交易平台,促进和拉动中国文化产业的发展,积极推动中国文化产品走向世界,现已成长为中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会,成为助推中国文化产业发展的引擎,推动中华文化走出去的重要平台,扩大文化对外开放的重要窗口,被誉为“中国文化产业第一展”。

自2004年在深圳创办以来,文博会始终坚持守正创新,全力服务国家文化产业发展战略,积极推进文化产业创新发展,见证了中国文化产业取得的历史性成就、发生的历史性变革,也彰显了中华文化的独特魅力和世界文明的多姿多彩。

文博会的发展壮大始终受到党中央高度重视,中央宣传部加强协调指导,各省区市和有关部门大力支持,国内外积极参与,为文博会可持续发展注入强劲动力。首届文博会以来,党和国家领导人汪洋、胡春华、黄坤明、张德江、李长春、刘云山、刘奇

葆、李铁映、刘延东、陈至立、白立忱、孙家正、厉无畏等同志先后多次视察文博会主展馆。2010年1月，中宣部牵头成立“文博会协调领导小组”，建立了主办单位指导承办、深圳市直部门协调承办、文博会公司等承办单位具体承办的三级联动办展机制，有效保障了各类优质资源的注入，也有效推动了展会配套服务质量和水平的不断提高。

第十七届文博会是中国共产党成立100周年和“十四五”开局之年举办的一届重要展会，也是疫情防控常态化形势下首次举办的线下与线上互动结合的文博会。本届文博会将围绕新时期推进文化产业高质量发展的总体要求，深入实施文化产业数字化战略，突出博览和交易形式创新，通过线上线下双轨并进、同步举办的新模式，推进展会规模、办展模式、品牌质量全面升级，充分发挥文博会作为我国唯一国家级国际化综合性文化产业展会的使命担当，充分展现“新时代、新文博、新形象、新内容、新成效”，办出不一样的精彩。

我们热忱欢迎全球政府机构、文化及商务机构、企业代表及个人参会，邀请您共同参加第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会线下及云上的各项展示、交易、论坛、评奖和节庆活动，共赴文化盛宴，分享创意未来。

## 二、展会平台及基本信息

### （一）主会场

展览时间：2021年9月23日—27日（周四至周一）

专业观众日：9月23日—24日 公众开放日：9月25日—27日

展览地点：深圳国际会展中心（宝安）9--14号馆

展览面积：120000 m<sup>2</sup>

### （二）云上文博会

展览平台：[www.cnific.com](http://www.cnific.com)、微信小程序“文博会+”。

### （三）分会场

展览时间：2021年9月

展览地点：分别设在深圳市各区（新区）

### 三、组织架构

#### 主办单位:

中共中央宣传部（国家新闻出版署、国家电影局）

中华人民共和国文化和旅游部

中华人民共和国商务部

国家广播电视总局（轮值主办）

中国国际贸易促进委员会

广东省人民政府

深圳市人民政府

#### 承办单位:

深圳报业集团

深圳广播电影电视集团

深圳出版集团有限公司

深圳国际文化产业博览交易会有限公司

## 四、展会主题及主要内容

(一) 永恒主题：博览与交易

(二) 主要内容：

### ● 线下博览与交易

重点展示国内、国际优秀文化产业项目及产品，打造全球文化产业项目和产品品类最齐全、规模最宏大的展示与交易平台。

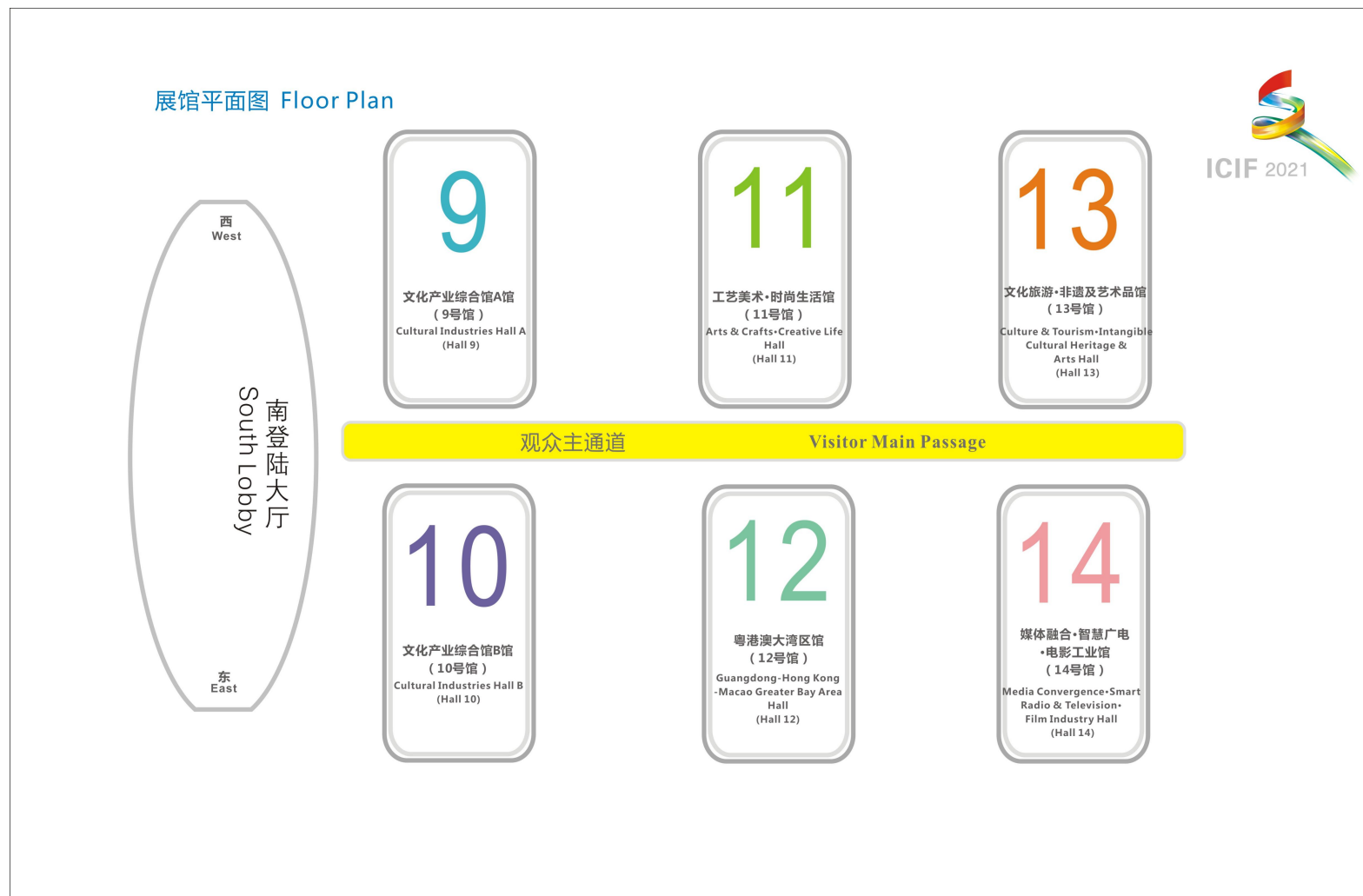
### ● 云上展示与交流

整合线上线下文化产业资源，通过云上文博会展览平台同步向海内外客商全方位展示我国文化产业发展最新成果、最新发展态势及项目、产品交易盛况。

### ● 配套活动

由主办部委、承办单位、各省区市代表团及参展商举办文化产业相关会议、论坛、洽谈、签约等活动，发布权威信息，引领中国文化产业创新发展。

## 五、展馆平面图



## 六、“6+2”展馆设置

- 文化产业综合馆 A 馆（9 号馆, 20000 平方米）
- 文化产业综合馆 B 馆（10 号馆, 20000 平方米）

**展馆主题:**精彩文化, 魅力中国。

**概述:** 由各省区市宣传文化部门牵头组织政府展团, 组织本地重点文化企业参展, 突出展示各地文化体制改革最新进展、文化产业发展最新成果、优质文化项目和拳头产品, 全面展示我国文化产业高质量发展成就。

**联系电话:** 0755-83521190、83522419

**电子邮箱:** 282511806@qq.com

- 工艺美术·时尚生活馆（11 号馆, 20000 平方米）

**展馆主题:** 守正创新, 引领时尚。

**概述:** 该馆立足优秀传统文化, 结合现代生活需求, 展示各类更加贴近时代生活的工艺美术作品、家居设计精品、室内外装置艺术品、时尚设计精品等内容。

**联系电话:** 0755-82055045、82054016、82264002、82263950、25920921、82373057、82054083

**电子邮箱:** szgyms@126.com



## ● 粤港澳大湾区馆（12号馆，20000平方米）

**展馆主题：**抢抓“双区”驱动新机遇，共谋湾区发展同奋进。

**概述：**该馆组织粤港澳大湾区“9+2”城市群及广东其他地市、深圳各区文化产品、合作成果展示，重点展示数字文化、创意设计、文化旅游等创新发展成果，推动区域文化产业协同发展。

联系电话：0755-83521996

电子邮箱：81413748@qq.com

## ● 文化旅游·非遗及艺术品馆（13号馆，20000平方米）

**展馆主题：**激发文化创新创造活力，推动文化产业高质量发展。

设立文化和旅游融合发展展区、创意设计展区、非物质文化遗产展区、艺术品展区等四大展区。

### ➤ 文化和旅游融合发展展区（5000平方米）

**展区主题：**游中华，品文化。

**概述：**以展示文化和旅游融合发展成果为重点，展示旅游精品演艺项目、旅游线路产品、衍生文创产品等主题性、特色性文旅产品，全面展示文化旅游消费上下游产业链条，推动文化旅游深度融合。

联系电话：0755-83521742、83522901、83519478

电子邮箱: 947564087@qq.com

➤ **创意设计展区 (3000 平方米)**

**展区主题:** 创意引领未来, 设计改变生活。

**概述:** 展示工业设计、平面设计、个人创意设计等产品。

**联系电话:** 0755-83522415

**电子邮箱:** 15013821912@163.com

➤ **非物质文化遗产展区 (3000 平方米)**

**展区主题:** 科学保护, 传承弘扬。

**概述:** 展示各地优秀非遗项目, 重点组织非遗保护、转化利用的成果和“中国文化品牌”内容。

**联系电话:** 0755-83514703、83521305

**电子邮箱:** 418761052@qq.com

➤ **艺术品展区 (9000 平方米)**

**展区主题:** 传承文化, 感悟艺术。

**概述:** 重点突出中国传统书画艺术品的展示和推广, 展示中外各大美术门类和派系的艺术精品, 包括中国书画、中外油画、当代青年艺术、水彩、版画和雕塑等, 为艺术家、画廊和艺术机构, 以及收藏家提供专业的服务, 全力打造中国艺术作品的权威展示交易平台。

**联系电话:** 0755-83521084、83519096、83664762、83521130、83461910 (Fax)

电子邮箱: committee@artshenzhen.com

拍卖活动联系电话: 0755-83522737

● **媒体融合·智慧广电·电影工业馆（14号馆，20000平方米）**

展馆主题: 加快推动媒体深度融合发展, 构建全媒体传播格局。

设立媒体融合·新闻出版展区、智慧广电展区、电影工业展区等三大展区。

➤ **媒体融合·新闻出版展区（7500平方米）**

展区主题: 融合驱动, 创新服务。

概述: 汇聚来自全国文化产业领域的数字出版、数字阅读、文化创意、动漫动画、音乐、数创等基地及相关产业园区参展, 集中展示各基地、园区的新产品、新技术等发展成果, 共同探讨和分享基地园区发展的创新经验等。同时, 还将以建党百年为契机, 推出“庆祝建党百年红色主题数字内容精品展”及配套举办“国家数字出版高端论坛”和“融媒体管理高级研修班”。

联系电话: 0755-82335315 82337229 (Fax)

电子邮箱: wbh-xwcb@163.com

### ➤ 智慧广电展区（7500 平方米）

**展区主题：**精彩视听，智慧生活。

**概述：**集中展示广播电视高质量创新性发展、智慧广电公共服务、大视听全产业链等方面所取得的重大成就，结合建党一百周年重大主线和广电总局 2021 年“一五一”重点工作部署，聚焦数字文化与广播电视、电影、网络视听、动漫、文化金融等领域的融合、创新与发展，聚焦推进实施智慧广电建设和广播影视融合发展方面的新成果、新技术、新应用。搭建广播电视、电影、网络视听、动漫、融媒体、音乐、艺术品等内容与金融市场、科技创新充分对接的平台，促进数字文化、视听文化产品的交流与交易。

联系电话：0755-23709910、23709981（Fax）

电子邮箱：224458338@qq.com

### ➤ 电影工业展区（5000 平方米）

**展区主题：**打造电影工业技术展示平台，树立电影科技标杆。

**概述：**重点展示我国电影产业与现代科技融合发展最新成果，引进国内知名院线企业、电影制作企业和投资机构参展，集中展示新时代我国电影精品佳作和电影生产制作最新技术，体现电影科技“中国创造”的风采。

联系电话：010-62055551

电子邮箱：birtv@vip.sina.com

- **互联网馆（仅在云上文博会展示）**

**展馆主题：**开创数字合作新局面，构建网络空间命运共同体。

**概述：**该馆以图文、影视、VR 和互动体验等方式，展示“互联网+”最新发展趋势和前沿技术动态，展示和发布互联网与文化、传媒、科技、数字创意、电子商务等业态融合发展的新成果、新技术、新应用等内容。

联系电话：0755-83521743

电子邮箱：1051772488@qq.com

- **“一带一路”·国际馆（仅在云上文博会展示）**

**展馆主题：**“一带一路”框架下文化交流与文化贸易。

**概述：**该馆在线上重点展示国内外文化产品、文化贸易内容，体现我国文化“走出去”“引进来”以及中外文化交融共通、创新发展的新路径，推动我国与“一带一路”沿线国家的文化交流与文化贸易。

联系电话：0755-83521157、0755-83522370

电子邮箱：icif@cnicif.com

# 第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会

## 展位价格表

馆号	馆名	展馆面积	展位价格
1	文化产业综合馆 A 馆 (9 号馆)	20000 m <sup>2</sup>	特装：1800 元/m <sup>2</sup> (36m <sup>2</sup> 起租)
2	文化产业综合馆 B 馆 (10 号馆)	20000 m <sup>2</sup>	特装：1800 元/m <sup>2</sup> (36m <sup>2</sup> 起租)
3	工艺美术·时尚生活馆 (11 号馆)	20000 m <sup>2</sup>	特装：1800 元/m <sup>2</sup> (36m <sup>2</sup> 起租) 标展：18000 元/个 (9m <sup>2</sup> ，双开口加收 10%)
4	粤港澳大湾区馆 (12 号馆)	20000 m <sup>2</sup>	特装：1800 元/m <sup>2</sup> (36m <sup>2</sup> 起租) 标展：18000 元/个 (9m <sup>2</sup> ，双开口加收 10%)
5	文化旅游·非遗及艺术品馆 (13 号馆)	20000 m <sup>2</sup>	文化和旅游融合发展展区、创意设计展区、非物质文化遗产展区： 特装：1800 元/m <sup>2</sup> (36m <sup>2</sup> 起租) 标展：18000 元/个 (9m <sup>2</sup> ，双开口加收 10%) 艺术品展区： 标展：1800 元/m <sup>2</sup> (30m <sup>2</sup> 起租，含标准搭建及地毯) 光地：1600 元/m <sup>2</sup> (36m <sup>2</sup> 起租，不含搭建)
6	媒体融合·智慧广电· 电影工业馆 (14 号馆)	20000 m <sup>2</sup>	特装：1800 元/m <sup>2</sup> (36m <sup>2</sup> 起租) 标展：18000 元/个 (9m <sup>2</sup> ，双开口加收 10%)
7	互联网馆	线上	免收平台参展费用
8	一带一路·国际馆	线上	免收平台参展费用

备注： 1、特装展位 36 m<sup>2</sup>起租，展位不含其它任何设施；  
2、标准展位面积为 3m×3m=9 m<sup>2</sup>，提供围板、10A 电源、2 只射灯、纸篓、地毯、1 桌 2 椅。

## 七、展会商机：中国文化产业重要投融资平台

### ● 辐射全国 31 个省区市及港澳台地区

文博会连续十一年实现全国政府组团“满堂红”，31个省区市及港澳台地区全部参展；连续七年实现广东省政府组团“满堂红”，广东省21个地级市全部参展。在政府强有力的推动下，各地均组织最有代表性的文化机构、优质项目、拳头产品参展。每年都会有10万多种文化产品、6000多个文化产业投融资项目在文博会平台寻找合作。

### ● 影响全球百余个国家和地区

据统计，第十六届文博会（云上文博会）吸引了106个国家和地区的海外专业观众参会；吸引了来自英国、法国、美国、立陶宛、保加利亚、瑞典、挪威、西班牙、马来西亚、新加坡、韩国、日本等50个国家的展团参展。

### ● 线下覆盖人群达 700 多万人次，线上覆盖人群达 1400 多万人次

据统计，第十五届文博会（线下）主会场、分会场、相关活动的总参观人数达780.263万人次，相比上一届增加47.005万人次，同比增加6.41%。第十六届文博会（云上）云上文博会线上总访问量（含PC端和手机移动端）累计达1448万人次，境外访问量累计达30120人次。

### ● 行业覆盖率达 100%

文博会始终坚持“内容为主”的组展方针，不断优化展

会结构，不仅包罗了新闻出版、影视动漫、创意设计、时尚设计、文化旅游、艺术品、非物质文化遗产、工艺美术等文化产业的各个行业，更推动产业融合发展，催生了一大批有实力、有竞争力的大型文化产业龙头企业。文博会逐渐形成了“文化+科技”“文化+金融”“文化+贸易”“文化+旅游”“文化+创意”等“文化+”的展会特色，为国内企业的发展带来巨大的商业价值。

### ● 媒体曝光率达 100%

文博会由中宣部等国家部委主办，深圳报业集团、深圳广播电影电视集团等媒体机构承办，从招商招展到展会现场，都得到了媒体大规模、全方位、深层次、多角度的支持与报道。据统计，每年文博会吸引共计 400 余家境内外媒体近 2000 名记者参与报道。从报纸周刊到电视广播，从传统纸媒到新媒体平台，文博会具有强大的传播力。

### ● 线上推广抵达率达 100%

文博会运营着中国文化产业的门户网站——中国文化产业网，并连同文博会官方网站（中英文版）、文博会官方微博及微信（中英文版）、“文博会+”微信小程序、文博会 Facebook 一并打造“网上服务平台”，依托文博会积累的 30 多万条企业信息和买手信息，可提供“点对点”的精准服务。



## 八、精彩回顾

### 线下：

2019年5月，第十五届文博会展览总面积为105000平方米，共有2312个政府组团、企业和机构参展，汇聚了海内外10多万种文化创意产业展品、近6000个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易，吸引了50个国家132个机构参展，海外参展面积占总展馆面积23.5%，吸引了全球103个国家的22167名海外采购商在现场进行参观、采购、洽谈。

### 云上：

2020年11月，第十六届文博会（云上文博会）共有3243家企业（机构）、21572件展品参展，参展单位较上届（2312家）增加931家，同比增长40.3%，创历史新高；第十一次实现全国政府组团“满堂红”，第七次实现广东省组团“满堂红”。组织了40余家央企、100多家上市企业、38家近3年荣获“全国文化企业30强”的龙头企业参展；吸引了来自全球的30个国家和地区参展。吸引了来自全球106个国家和地区的10490名境外采购商注册观展。云上文博会线上总访问量（含PC端和手机移动端）累计达1448万人次，境外访问量累计达30120人次。展会期间，策划各类活动238项，包括投融资推介、项目签约、产品直播等。

感谢支持！  
期待与您相约！