**附件：（报价单可灵活设计，模板仅供参考）**

**深汕特别合作区XXXX项目报价单**

**一、报价内容**

项目名称：XXX

采购单位：

报价单位：XXX

报价（总价）：

联系人：

电话：

地址：

**二、报价明细**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务类别 | 具体内容 | 数量 | 价格 |
| 1 | 编辑发布（每周发布信息2-6条） | 选题收集。编辑汇总当天可供发布的选题稿件，交由主办方负责选题审核。 | 发布日平均报送10条选题稿件。 |  |
| 推文排版、编辑。编辑按照主办方选定的稿件进行编辑，进一步优化推文排版。 | 平均每月30条，一年不少于400条 |  |
| 稿件审核。副主任级别或以上、项目主管、编辑按照“三审三校”要求对所有推文的内容审核把关后报送。 |  |
| 信息发布。编辑将微信内容以预览模式发送给主办方指定人员审核，核认无误后对外发布。 |  |
| 设计优化 | UI优化。提供整体UI优化设计方案，对版头、版尾、分割线等公众号视觉进行优化。 | / |  |
| 运营报告 | 根据运营情况，定期或按需输出相关数据报告及报表。 | 全年提供不超过3次。 |  |
| 2 | 专题策划 | 元旦、春节、清明、五一、七一、十一等重大节点节日专题策划制作。 | 一年制作6-8个（包括视频、图文、海报、图解、SVG、H5制作） |  |
| 3 | 人员驻点 | 专员驻点处理运营内容 | 1人 |  |
| 合计 |  |

**三、具体需求响应情况**

完全满足本项目需求。

**四、供应商资格条件**

 完全满足本项目资格要求。

                                   XXX公司（需加盖公章）

 2024年X月X日